



ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

СЕРАЯ КНИГА II КАРТЕЛИ

БЕЗ ВОДЫ



ЗА ЧЕСТНЫЕ ЗАКУПКИ

*«Дельцам и взяточникам туго -
Их не щадят народные суды.
Так вот они, чтоб подкормить друг друга,
Изобретают новые ходы!»*

С. Михалков, «Медвежий мед»

Проект ОНФ «За честные закупки» представляет практическое пособие по выявлению сомнительных закупок - «Серую книгу II. Картели». В ней собраны схемы незаконного обогащения за счет средств государственного бюджета.

Наша цель — ловить с поличным недобросовестных чиновников, чтобы приучить каждого бюрократа, причастного к проведению государственных закупок, строго следовать правилам Федеральных законов №44, №223 и №135, чтить Уголовный кодекс.

Мы надеемся, что систематизация опыта поможет специалистам, активистам и журналистам, занимающимся контролем за госзакупками, выявлять и пресекать расхищение или нецелесообразные траты бюджетных денег.



ЗА ЧЕСТНЫЕ ЗАКУПКИ

КАРТЕЛЬ

Картель (ч.1 ст.11 135-ФЗ) - это преступный сговор независимых юридических лиц, который может привести к:

- установлению цен
- поддержанию цен на торгах
- разделу рынка
- созданию дефицита
- бойкоту





ЗА ЧЕСТНЫЕ ЗАКУПКИ

ДРУГИЕ ФОРМЫ АНТИКОНКУРЕНТНЫХ СОГЛАШЕНИЙ

Вертикальные соглашения (ч.2 ст.11) - соглашения между компаниями разного уровня (например, официальными представителями, дистрибьюторами и дилерами), которые приводят к установлению цен и недопущению других игроков до рынка.

Скоординированный сговор (ч.5 ст.11) - это когда третья компания или некоммерческая организация управляет преступной схемой, не участвуя в ней как исполнитель.

Сговор с властью (ст. 16) - преступный сговор органов власти между собой или с поставщиками для ограничения конкуренции на законодательном уровне или путем установления ограничений. В отличие от сговора с заказчиком работа идет не на уровне конкретных торгов, а на уровне законов и требований.

Сговор с заказчиком (п.1 ч.1 ст.17) - антиконкурентные соглашения с участием заказчиков либо организаторов торгов. Когда организатор торгов помогает одному или нескольким участникам выигрывать.



**ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ**

ВИДЫ КАРТЕЛЕЙ ПО РАЗМЕРУ

КАРТЕЛЬ НА ДВОИХ

Участвуют две компании.

ПОЛИКАРТЕЛЬ

Участвуют от трех до восьми компаний.

КАРТЕЛЬНЫЙ СИНДИКАТ

Участвуют порой десятки компаний.

Фактически это организованная преступная группа.





ЗА ЧЕСТНЫЕ ЗАКУПКИ

ПОПУЛЯРНЫЕ СХЕМЫ

ТАРАН

Действующие лица — несколько сговорившихся поставщиков, обычно три.

В начале аукциона двое сбивают цену ниже себестоимости.

После этого добросовестные участники теряют интерес к контракту.

Затем заявки демпинговавших компаний отклоняют и третья компания побеждает с минимальным снижением.

Пример:

В ходе аукциона две компании снизили цену контракта почти на 80%.

Они убедились, что добросовестные участники больше не проявляют интереса.

По итогам аукциона демпингующие заявки признали несоответствующими.

Победила третья компания, которая предложила на 26% ниже начальной цены контракта и на 0,05% ниже добросовестного участника аукциона.



**ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ**

ПОПУЛЯРНЫЕ СХЕМЫ

ГЕОГРАФ

Подобное поведение связано со спецификой отрасли, когда фактически нет конкуренции, на рынке работают две-три компании, которые отлично знают друг друга.

В определенный момент компании договариваются устно или письменно о разделе рынка, с точки зрения удобства логистики и обслуживания своих интересов.

Пример:

Активисты ОНФ выявили картель между тремя компаниями и тремя индивидуальными предпринимателями, осуществляющими поставки питания в школы.

Договорившись, они разделили рынок школьного питания по районам города - каждому по району, а самый большой обслуживали сразу две компании. Не дожидаясь результатов проверки ФАС, участники признались в создании картеля.



ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

ПОПУЛЯРНЫЕ СХЕМЫ

МАКСИМУМ

Зачем конкурировать и снижать цену, если можно договориться?

Такое поведение участников картелей хорошо видно из аналитических систем. Один и тот же предмет контракта, минимальное снижение НМЦК, но победители разные. Компании заранее договариваются об объемах и ценах. Характерно для крупных розничных рынков с ограниченным количеством поставщиков.

Пример:

Региональный Минстрой разместил три закупки на выполнение строительных и подрядных работ на общую сумму почти 400 млн рублей.

В ходе аукционов ценовые предложения от участников закупки не поступали, поэтому их признали несостоявшимися, а контракты заключили с компанией, первой подавшей заявку. По окончании каждого аукциона между участниками картеля были заключены договоры субподряда.



ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

ПОПУЛЯРНЫЕ СХЕМЫ

ВАЛЬС

Компании договариваются о поочередной смене победителя, а иногда даже составляют целые таблицы - допсоглашения, в которых прописывают все свои планируемые действия.

Пример:

Активисты ОНФ заметили, что на закупки нескольких больниц в течение восьми лет (контракты до 2019) приходят два ИП.

В большинстве закупок контракт забирал единственный участник.

Наблюдалась поочередная смена победителей: медицинские учреждения обслуживало сначала одно ИП, затем - другое, и наоборот.



ЗА ЧЕСТНЫЕ ЗАКУПКИ

ПОПУЛЯРНЫЕ СХЕМЫ

ПЕРЕГОВОРЩИК

(СГОВОР С ЗАКАЗЧИКОМ)

Заказчик договаривается с участниками картеля, что будет отклонять заявки остальных участников.

Конкурсные процедуры проходят с минимальным снижением, а за определенное вознаграждение все конкуренты отсеиваются.

Пример:

В картеле участвовало несколько медучреждений и две фармкомпании.

Так они провели более 400 процедур на поставку препаратов и питания с общей НМЦК более полумиллиарда рублей.

ФАС в ходе внеплановой проверки выяснила, что поставщики арендовали одно помещение и заявки с ценовыми предложениями участников поданы с одинаковых IP-адресов, e-mail.

На аукционах компании отказывались от конкурентной борьбы, а заказчики в свою очередь отклоняли все «некартельные» заявки.



ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

ПОПУЛЯРНЫЕ СХЕМЫ

СГОВОР РОБОТОВ

Картельное соглашение реализуется не людьми, а аукционными роботами, компьютерными алгоритмами, которые выставляют цену от организации по заранее написанному сценарию. Естественно, за этим стоят конкретные люди.

Пример:

Руководители двух компаний договорились о совместной подготовке заявок и реализации стратегии по поддержанию цен в определенных аукционах.

ФАС России в ходе проверки деятельности этих организаций выяснила, что обе использовали аукционных роботов, встроенных в интерфейс электронной торговой площадки, что позволяло автоматически давать ценовые предложения на конкретном аукционе до заданного предела. Это привело к отсутствию конкуренции и снижению НМЦК.



**ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ**

ГЛАВНЫЕ ПРИЗНАКИ

ЧЕТЫРЕ ГЛАВНЫХ ПРИЗНАКА КАРТЕЛЕЙ:

- Минимальное снижение цены
- Чередование победителей
- Общие исторические связи
- Систематический отказ от конкуренции одной из компаний



**ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ**

УЩЕРБ ОТ КАРТЕЛЕЙ

ЗАВЫШЕНИЕ СТОИМОСТИ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ

При наличии картеля в любой сфере, компании хотят извлечь максимум прибыли, в связи с этим они не снижают цену в ходе торгов (не более 0,5-1% от НМЦК).

Это приводит к отсутствию экономии бюджетных средств.





**ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ**

УЩЕРБ ОТ КАРТЕЛЕЙ

СНИЖЕНИЕ КАЧЕСТВА

Любая монополия говорит, что только крупная компания может быть ответственной, выполнить свои обязательства.

А потом начинает экономить на всем, потому что законы экономического роста подталкивают ее к этому.

Как правило, самый простой способ увеличения прибыли - снижение качества.





ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

УЩЕРБ ОТ КАРТЕЛЕЙ

ОГРАНИЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

При сговорах с участием заказчика и поставщиков можно наблюдать, что на торгах побеждают «свои», чужие заявки отклоняются.





ЗА ЧЕСТНЫЕ ЗАКУПКИ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Максимальное наказание:

для юридических лиц:

штраф до 50% от НМЦК или 15% от
объема выручки на рынке

для должностных лиц:

до 50 т.р. + 3 года дисквалификации



**ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ**

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Максимальное наказание:

Крупный ущерб (10 млн руб.):

лишение свободы на срок до 3 лет +
лишение права занимать опреде-
ленные должности.

Особо крупный ущерб (30 млн руб.):

6 лет лишения свободы + 1 млн руб.
или пятилетний доход) + лишение
права занимать определенные
должности.

Картель с применением насилия:

лишение свободы на срок до 7 лет +
лишение права занимать опреде-
ленные должности.



**ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ**

**НА ЧТО ЕЩЕ
ОБРАЩАТЬ
ВНИМАНИЕ
И ЖАЛОВАТЬСЯ
В ФАС И ОНФ**

**34 СХЕМЫ
В ГОСЗАКУПКАХ**



ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

СЕРАЯ СХЕМА №1

«КОНКРЕТНАЯ»

Заказчик указывает в закупке товар конкретной торговой марки (например, духи «Юность») или его отдельных составляющих, которые так же есть только у этой компании (запатентованный аромат «Нотки сирени», входящий в состав духов «Юность»).

Возможность поставки эквивалентного товара, вопреки закону, в документации не указывают.





**ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ**

СЕРАЯ СХЕМА №2

«УГАДАЙ-КА»

В документах к госзакупке намеренно не прописывают подробное техзадание, сроки поставки товара, технические характеристики, регламент предоставления услуг.

Формально все требования закона соблюдены - техзадание размещено. Но там отсутствует важная для участников торгов детальная информация, что мешает им определить конечную стоимость поставки товара или услуг. А, значит участие в таком тендере несет большие риски убытков и подрядчики отсеиваются.

Зато остается поставщик, вступивший в сговор с заказчиком - ведь у него есть все необходимые данные.





ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

СЕРАЯ СХЕМА №3

«ИМПОРТОВОЗМЕЩЕНИЕ»

Заказчик размещает заказ с прописанными в техзадании ограничениями для российских производителей, в открытую игнорируя правительственный курс на импортозамещение.





ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

СЕРАЯ СХЕМА №4

«ЮВЕЛИР»

Заказчик прописывает в закупке максимально точные характеристики товара: указывает размер до миллиметра, конкретный цвет, мельчайшие детали (например, рисунок строчки, которой пришит обивочный материал спинки сидения автомобиля).

Фактически, заказчик с ювелирной точностью описывает товар конкретного производителя, не оставляя шансов другим потенциальным участникам.





ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

СЕРАЯ СХЕМА №5

«ТАЛАНТЫ И ПОКЛОННИКИ»

В закупке прописываются так называемые «избыточные потребительские свойства» товара, которыми в действительности обладают только авторские работы.

Проще говоря, заказчик размещает заявку на приобретение предметов роскоши, что является недопустимым в госзаказе.





**ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ**

СЕРАЯ СХЕМА №6

«ЭКСТРАСЕНС»

Как и положено, заказчик прописывает в документации весь объем необходимых работ.

Однако часть из них уже выполнена и знают об этом только сам заказчик и поставщик, который с ним в сговоре.

Устанавливается низкая стоимость контракта.

Для всех участников торгов она будет непривлекательной - ведь они уверены, что за эти деньги нужно выполнить весь указанный объем работ.

В результате остается только «сговорившийся» поставщик, который точно знает, что работы будет намного меньше, чем указано в закупке.





ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

СЕРАЯ СХЕМА №7

«КРАТКОСТЬ»

Может ли техзадание к многомиллионному контракту уместиться на одной-двух страницах?

Да, если речь идет о сговоре.

Заказчик составляет документацию, в которой вообще нет описания объема и состава работ. Совсем.

В отличие от схемы №2, в которой общий объем (в цифрах) и состав работ все же прописаны.

Здесь же, фактически, кроме указания, в какой сфере подрядчик должен выполнить работы, больше ничего нет.





ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

СЕРАЯ СХЕМА №8

«ПРОФЕССОР»

Вместо аукциона на исполнение контракта объявляется конкурс на дополнительные требования к поставщику.

Например, заказчик решит потребовать, чтобы ковролин поставляла только та компания, у которой в штате десять профессоров экономики и три кандидата наук в области физики.





ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

СЕРАЯ СХЕМА №9

«В БОЙ ИДУТ ОДНИ ПРОФЕССИОНАЛЫ»

Заказчик включает в заявку завышенные требования к исполнителю. Определенный опыт работы, наличие дополнительных лицензий, наличие выполненных контрактов, которые не относятся к сути заказа.





ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

СЕРАЯ СХЕМА №10

«БЛАТ»

Заказчик может потребовать от исполнителя получить документы в конкретной организации (которая неслучайно лояльна к заказчику или исполнителю).

К примеру, сертификат соответствия правилам Межрегионального общества любителей бани.

А само общество выдает его только тем, на кого укажет заказчик.





ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

СЕРАЯ СХЕМА №11

«МАСТЕР НА ВСЕ РУКИ»

Заказчик объединяет множество разноплановых работ, услуг и товаров в один лот.

Исполнитель должен, к примеру, не только построить больницу, но благоустроить территорию около нее, а также поставить и наладить медицинское оборудование. В таких случаях принять участие в торгах автоматически может только та компания, которая объединяет в своей деятельности все указанные услуги и товары.

В регионах таких широкопрофильных компаний немного, и чаще всего победитель предрешен.

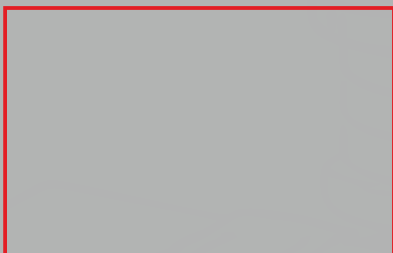




ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

СЕРАЯ СХЕМА №12

«ЗНАМЕНИТОСТЬ»



Заказчик завышает значение дополнительных (второстепенных) требований к участникам.





ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

СЕРАЯ СХЕМА №13

«КТО ТУТ ГЛАВНЫЙ»

Заказчик обходит требование закона о проведении обязательного общественного обсуждения закупки на сумму более 1 млрд рублей.





ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

СЕРАЯ СХЕМА №14

«ВА-БАНК»

Заказчик выбирает не того участника, который предложил минимальную цену.





ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

СЕРАЯ СХЕМА №15

«ПРОМАХ»

Заказчик берет «с потолка» первоначальную (она же максимальная) цену контракта - без обоснований или с некорректным обоснованием.





ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

СЕРАЯ СХЕМА №16

«ОШИБОЧКА»

Заказчик заведомо неверно составляет документы: допускает ошибки в итоговом протоколе, перечне обязательных сведений, датах и времени проведения торговых процедур и т.д.





ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

СЕРАЯ СХЕМА №17

«КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК»

Заказчик технически ограничивает доступ к закупочной документации: электронные бумаги защищены от чтения паролем, написаны в редком текстовом редакторе или вообще с использованием нечитаемых шрифтов. Эту схему применяют, если кандидат на выполнение заказа утвержден еще до проведения аукциона и нужно, чтобы другие не узнали про тендер.





ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

СЕРАЯ СХЕМА №18

«БАРЬЕР»

Заказчик делает так, что подать документы невозможно физически. Например, требует оформить для входа в здание сложнополучаемый пропуск или назначит для приема документов специального сотрудника, которого никогда нет на месте.



CLOSED



ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

СЕРАЯ СХЕМА №19

«ЭВЕРЕСТ»

Заказчик выставляет заведомо низкую и невыгодную исполнителям цену, подписывает этот якобы дешевый контракт с «нужным» подрядчиком, а затем повышает цену с помощью дополнительного соглашения.





ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

СЕРАЯ СХЕМА №20

«БЕССТРАШНЫЙ»

Заказчик подписывает контракт с поставщиком вопреки запрету Федеральной антимонопольной службы.





ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

СЕРАЯ СХЕМА №21

«БЕСПРИЗОРНИК»

Заказчик покупает роскошные автомобили или мебель у «нужного» поставщика через свой филиал или подразделение, которое не привлекает внимания. Об этой схеме он заранее договаривается с поставщиком, которому платит отступные.





ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

СЕРАЯ СХЕМА №22

«ЗАКАЛЕННЫЙ»

Заказчик проводит серые торги в два этапа. Сначала устраивает своего рода тестовые аукционы. В числе участников - «нужный» поставщик. Его задача - выиграть во что бы то ни стало. После этого заказчик начинает проводить основные конкурсы с ограниченным участием, к которым допускает только того, кто выиграл в предыдущих аукционах.

А это как раз «дружественная» компания, она и становится единственным участником и выполняет контракт по максимальной цене.





ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

СЕРАЯ СХЕМА №23

«ДРОБИЛЬЩИК»

Заказчик разбивает закупку на мелкие контракты до 100 тыс. рублей и закупает товары и услуги напрямую, избегая конкурентных процедур.





ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

СЕРАЯ СХЕМА №24

«ПОЖАР»

Под предлогом чрезвычайной ситуации, введенной в регионе, (например, из-за пожаров), заказчик размещает закупку на товары или услуги, не имеющие отношения к ликвидации ЧС.





ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

СЕРАЯ СХЕМА №25

«НЕВПОВТОРИМАЯ»

Чтобы затруднить поиск и копирование данных из размещенной закупочной документации, заказчик вставляет в текстовые документы фотографии.



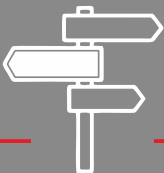


ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

СЕРАЯ СХЕМА №26

«ПРОТИВОРЕЧИВАЯ»

В разных разделах документа заказчик указывает разные требования и только «дружественный», знакомый с реальными условиями закупки исполнитель знает, какие из них верные.





ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

СЕРАЯ СХЕМА №27

«ВЕЗДЕСУЩИЙ»

Заказчик объявляет тендер на проведение одинаковых работ на огромном количестве объектов.





ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

СЕРАЯ СХЕМА №28

«БЛИЗНЕЦЫ»

Проведение одинаковой закупки дважды. В первый раз за счет демпинга выигрывает «дружественный» поставщик, после чего контракт расторгают по взаимному согласию. Затем этот поставщик договаривается с остальными участниками торгов о том, что они не будут участвовать в следующем аукционе и получают за это вознаграждение.

Закупка проводится во второй раз — и ее снова выигрывает «дружественный» поставщик.

На этот раз цена завышена, в нее включается и «премия» отказникам.





ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

СЕРАЯ СХЕМА №29

«НЕИЗМЕННАЯ»

В требованиях к товару выставляется показатель, который определяет минимальное качество товара.

Поставщик указывает конкретное значение, выше минимального и отклоняется заказчиком от аукциона за «отклонение от требований заказчика, указанных в инструкции по заполнению заявки»





ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

СЕРАЯ СХЕМА №30

«ИНВЕСТОР»

Заклучение контракта на поставку товара или услуги, которые уже были осуществлены за счет внебюджетных источников.





ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

СЕРАЯ СХЕМА №31

«ПИОНЕР»

Срок заказа так сокращен, что без готового решения контракт не может быть исполнен.





ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

СЕРАЯ СХЕМА №32

«ВЕЧНОСТЬ»

Заказчик размещает закупку, в которой обозначены заведомо нереализуемые сроки исполнения, чистой воды фантастика. Желающих принять участие в безумии не находится, кроме единственной компании, по стечению обстоятельств «дружественной» заказчику. Сделка заключается.

Работы, естественно, в указанные сроки не выполняются, а идут своим чередом. Однако в отчетах нарушения условий контракта не отображаются - там все в указанные даты, без накладок и задержек.





ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

СЕРАЯ СХЕМА №33

«МАКРОС»

В документацию вложен файл в виде таблицы Excel, уточняющий техническое задание. Некоторые показатели в файле при помощи программы меняются за день до начала аукциона. Таким образом, те, кто готовил предложения в «старой версии» отклоняются, так как не выполняют требования техзадания.





ЗА ЧЕСТНЫЕ ЗАКУПКИ

СЕРАЯ СХЕМА №34

«РЕЙДЕР»

Рейдер - участник госзакупки, которому важна не победа, а участие. Главная цель - затянуть проведение процедуры через жалобы в Антимонопольную службу, чтобы заказчик или участники закупки заплатили выкуп.





ЗА ЧЕСТНЫЕ ЗАКУПКИ

Общероссийский народный фронт — это общественное движение, созданное в мае 2011 г. по инициативе президента РФ Владимира Путина, которое объединяет активных и неравнодушных жителей страны.

Главные задачи ОНФ — контроль за исполнением указов и поручений главы государства, борьба с коррупцией и расточительством, неэффективными тратами государственных средств, вопросы повышения качества жизни и защиты прав граждан.



ЗА ЧЕСТНЫЕ ЗАКУПКИ

Проект ОНФ «За честные закупки» был запущен в сентябре 2013 г.

Это открытая площадка, которая объединила 9 тыс. активистов по всей стране, занимающихся борьбой с коррупцией, расточительством и неэффективным использованием бюджетных средств в сфере госзакупок и закупок госкомпаний.

Результатом работы проекта стала отмена и устранение нарушений в государственных закупках на 290 млрд руб.

За время сотрудничества ОНФ с Управлением по борьбе с картелями ФАС России по сигналам ОНФ возбуждено более 70 антимонопольных дел.

Активисты и эксперты ОНФ направили в ФАС России информацию о закупках с признаками антиконкурентные соглашений на сумму более 350 млрд руб.

ОБ УПРАВЛЕНИИ ПО БОРЬБЕ С КАРТЕЛЯМИ ФАС РОССИИ

Управление по борьбе с картелями - это специальное подразделение в структуре ФАС России, деятельность которого направлена на выявление и пресечение картелей и иных форм антиконкурентных соглашений, а также запрещенной координации экономической деятельности.

5 августа Управлению по борьбе с картелями исполнилось 10 лет. За это время сотрудниками Управления:

- проведено свыше 500 внеплановых выездных проверок
- принято 124 решения по делам о нарушении АМЗ
- возбуждено более 900 дел об административных правонарушениях
- наложено штрафов на сумму более 8,9 млрд рублей
- направлено более 400 материалов в правоохранительные органы

ПРОЕКТ
ОБЩЕРОССИЙСКОГО
НАРОДНОГО ФРОНТА
«ЗА ЧЕСТНЫЕ ЗАКУПКИ»



ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ЗАКУПКИ

z4z.onf.ru